

ソーシャルメディア・ポリシー

令和3年7月21日

令和4年4月1日

令和6年3月1日

徳島大学総務部未来創造課広報係

本ポリシーでは、総務部未来創造課広報係が管理するソーシャルメディア公式アカウントの運用指針を以下のとおり定めます。

1 目的

徳島大学(以下「本学」という。)の取組や活動等の情報を広く社会に発信し、理解を深めてもらうとともに、公的機関として社会への説明責任を果たすため、広報活動の充実を図ることを目的とします。

2 公式アカウント

| | | |
|-----------|----------------------------|-----|
| Facebook | 徳島大学(Tokushima University) | 日本語 |
| YouTube | 徳島大学/TokushimaUniv | 日本語 |
| | TokushimaUniv | 英語 |
| X | 徳島大学(Tokushima University) | 日本語 |
| | TokushimaUniv | 英語 |
| LINE | 徳島大学(Tokushima University) | 日本語 |
| Instagram | 徳島大学(Tokushima University) | 日本語 |
| | TokushimaUniv | 英語 |
| note | 徳島大学(Tokushima University) | 日本語 |

3 運用

(1) 情報発信等

本学に関する情報を投稿し、情報発信等に関し必要な事項は、別に定めます。

「ソーシャルメディア等の利用におけるガイドライン(情報センター)」を遵守します。

(2) コメント等

利用者から投稿されたコメント等は、本学の意見を反映したものではありません。不適切と判断したコメント等は非表示又は削除する場合があります。

利用者から投稿されたコメント等に対しては、原則として返信しません。本学へのご意見・お問い合わせは、ホームページのお問い合わせ先(<https://www.tokushima-u.ac.jp/inquiry/>)へお願いします。

(3) フォロー等

公式アカウントは、本学以外のソーシャルメディア・アカウントに対し、原則として「フォロー」、「いいね!」、「シェア」等を行いません。

4 免責事項

(1) 本学は、利用者が本学の公式アカウントの情報をを用いて行う一切の行為について、何ら責任を負うものではありません。

(2) 本学は、利用者により投稿されたコメント等について、一切責任を負いません。

(3) 公式アカウントの投稿における情報の正確性、完全性、正当性の確保に努めますが、これらを完全に保証するものではありません。

(4) 公式アカウントに関して、利用者間又は利用者と第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。

(5) システム障害、保守などにより事前に通知することなく、公式アカウントの運用を停止する場合があります。

5 知的財産権

公式アカウントが発信した情報の知的財産権は本学または正当な権利を有する権利者に帰属します。

6 個人情報

個人を特定できる写真、個人情報に関わる記事の掲載は、公開を前提としたものを除き、本人の同意を得ます。

その他、公式アカウントでの個人情報の取扱いについては、「徳島大学保有個人情報の保護に関する規則」及び「徳島大学プライバシー・ポリシー」に従い適切に行います。

7 その他

このポリシーは、予告なく変更することがあります。

附 則

このポリシーは、令和3年3月1日から実施する。

このポリシーは、令和3年4月20日から実施する。

このポリシーは、令和4年4月1日から実施する。

このポリシーは、令和6年3月1日から実施する。